

Betriebliche Gesundheitsförderung bei Auszubildenden: Sensibilisierung der Zielgruppe für die Themen Bewegung, Ernährung und Sucht

Projektleitung	Prof. Dr. Petra Lührmann, Jun.-Prof. Dr. Anja Carlsohn, M.Sc. Katja Schleicher
Kooperationspartner:in	Kessler & Co. GmbH & Co. KG, Abtsgmünd
Laufzeit	06/2015 bis 09/2016

Beschreibung

Auszubildende befinden sich aufgrund ihres Alters und dem Berufseintritt in einer Phase des Umbruchs. Da sich in diesem Lebensabschnitt zudem gesundheitsbezogene Verhaltensweisen verfestigen, kann eine Sensibilisierung für entsprechende Themen langfristig zur Gesundheitsförderung der Mitarbeiter:innen beitragen.

Daher hat sich das Großunternehmen der Metallindustrie dazu entschlossen, im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements unter anderem gezielt die Gesundheit seiner Auszubildenden aktiv zu fördern. Das Unternehmen beschäftigt ca. 80 Auszubildende, die sich auf verschiedene Ausbildungsjahre sowohl technischer als auch kaufmännischer Berufe verteilen. Primäres Ziel des Projektes ist die Sensibilisierung der Zielgruppe für Themen der Gesundheitsförderung. Um dies zu erreichen, werden Einheiten zu den Handlungsfeldern Bewegung, Ernährung und Sucht sowie Stress entwickelt und in den Ausbildungsalltag integriert. Bei der Planung werden die Ausgangslage im Unternehmen und die Interessen der Auszubildenden berücksichtigt sowie auf ein angemessenes Verhältnis von Theorie- und Praxis-Anteilen geachtet. Eine Evaluation des Projektes soll zur Weiterentwicklung bzw. Optimierung des Konzeptes beitragen, sodass es bestenfalls auf andere Unternehmen übertragbar ist.

Publikationen

Sickinger S, Schleicher K, Carlsohn A, Lührmann P. Gesundheitsförderung bei Auszubildenden. Evaluation eines betrieblichen Gesundheitsförderungsprojektes mit den Themen Ernährung und Bewegung. Prävention und Gesundheitsförderung, 13 (2), 110-116, 2018. DOI 10.1007/s11553-017-0628-8