

Neuausrichtung eines Verpflegungskonzepts – Ermittlung von Gästewünschen als Entscheidungsgrundlage

Projektleitung	Dr. Melanie Schneider und Prof. Dr. Petra Lührmann
Kooperationspartner:in	Schönblick gemeinnützige GmbH, Schwäbisch Gmünd
Laufzeit	09/2019 bis 03/2020

Beschreibung

Das christliche Gästezentrum Schönblick in Schwäbisch Gmünd (Schönblick gemeinnützige GmbH) möchte sich hinsichtlich seines Konzepts zur Voll- und Teilverpflegung seiner Gäste neu ausrichten. Bisherige Konzepte der Verarbeitung von Gemüse und Obst aus eigenem Anbau sollen weitergeführt werden. Neue Trends in Bezug auf die Ernährung sollen aufgegriffen werden. Wichtiger Einflussfaktor sind die Wünsche der Gäste, wobei die Gästestruktur eine heterogene Ausprägung aufweist (z.B. Firmenkunden, Senioren, Familien).

Im Rahmen des Projekts zur Ermittlung der Gästewünsche sollen:

- relevante Entscheidungsoptionen identifiziert werden,
- relevante Gästegruppen als Zielgruppen identifiziert werden,
- ein Fragebogen zur Befragung dieser Zielgruppen entwickelt werden,
- eine Befragung von Gästegruppen, welche die Zielgruppen in möglichst hohem Maße widerspiegeln, durchgeführt werden.

Die Ergebnisse der Befragung sollen eine Entscheidungsgrundlage für die zielgruppenspezifische Ausrichtung des Verpflegungskonzepts liefern.

Weiterführende Links

<https://www.schoenblick.de/>